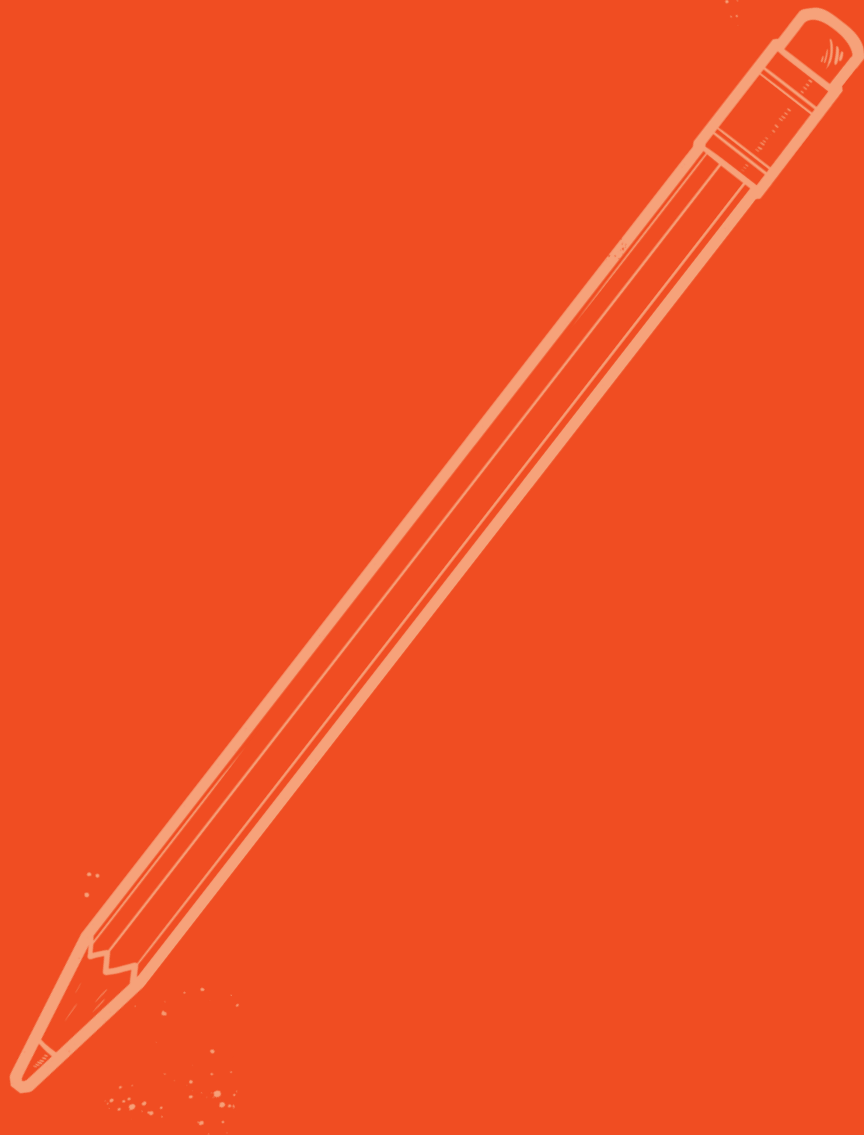


DANSK



M·A·D LEJR

SUPPLERENDE OPGAVER



FILM OG MAD

Nu skal I se filmen Ratatouille. Filmen handler om mad og den betydning mad kan have for os.

OPGAVE

I denne opgave skal I være opmærksomme på hver gang figurerne i filmen spiser eller smager på noget.

Hver gang det sker, skal I skrive følgende ned:

- Hvad spiser de?
- Hvor og hvordan spiser de?
- Hvordan påvirker maden dem?

Efter filmen kan I udvælge nogle af scenerne og diskutere, om I har oplevet noget lignende, når I har spist eller smagt på noget nyt. Hvis I har været på MADlejr, kan I også diskutere, om det minder jer om nogle af de ting, I oplevede der.

DINE MÅL

- Du skal kunne analysere en film, der blandt andet handler om mad.



MAD OG REKLAMER

I har uden tvivl set mange reklamer. Grunden til, at man reklamerer for en varer, er, for at få folk til at købe den. En del af reklamerne prøver at sælge ting, man kan spise eller drikke. Måske har I også oplevet, at en reklame gav jer lyst til at købe noget.

I denne opgave skal I prøve at undersøge, hvad forskellige reklamer for mad og drikke handler om. Hvordan forsøger producenterne at sælge deres produkter?

OPGAVE

I skal hver finde to reklamer for enten noget mad eller en drik. Det kan være fra aviser, blade, reklamesøjler (som I kan tage et billede af) eller reklamekataloger. Vælg én reklame, som I godt kan lide, og én, som I ikke kan lide.

I grupper, skal I nu forklare for hinanden, hvorfor I har valgt denne reklame. Hvad synes I, der er godt eller dårligt ved reklamen?

Prøv sammen at sætte ord på, hvad reklamen handler om.

- Er der mennesker eller dyr i reklamen?
- Laver de noget?
- Hvor forgår reklamen henne?
- Gør varen noget særligt ved dem, der er med i reklamen?

Til sidst kan I diskutere, hvad det er reklamen gerne vil fortælle om det produkt, den forsøger at sælge. Hvis det er et produkt, I kender, kan I også diskutere, om produktet, efter jeres mening, lever op til det reklamen viser.

DINE MÅL

- Du lærer at beskrive, hvad reklamer handler om og hvordan de virker.
- Du lærer at fremlægge synspunkter og holdninger for andre.